

### 1.1 Das Logo

Das Logo präsentiert verlässlich und ausdrucksstark die Werte des Difu: Prägnanz, Sachlichkeit und Selbstbewusstsein. Die konsequente Kombination aus Wort- und Bildmarke unterstreicht dies. Die bildliche Kurzform schafft Aufmerksamkeit und Identifikation, die erläuternde Unterzeile löst die Kurzform inhaltlich auf.

#### 1.1.1. Die Schutzzone/Der Schutzraum

Um Lesbarkeit und Prägnanz sicherzustellen und zur Vermeidung von Interferenzen mit anderen typografischen und grafischen Elementen ist um das Logo eine Schutzzone definiert. Die Größe dieses Schutzraumes ist mit 75 % des Durchmessers des Kreises aus dem Logo abgeleitet.

#### 1.1.2. Größe und Mindestgröße

Das Logo hat im Format A4 eine Standardgröße von 35 mm in der Breite ( 47 mm inkl. Schutzraum). Die Mindestgröße beträgt 15 mm in der Breite. Das Logo muss im Printbereich immer eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben. Hier sollte die Eps-Datei verwendet werden, da sie beliebig skalierbar ist.

#### 1.1.3. Farbe des Logos

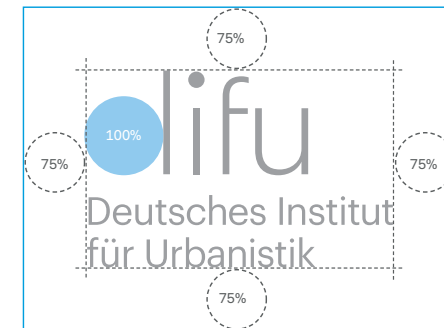
Das Logo darf in anderen Zusammenhängen (z. B. Fremdpublikationen) auch s/w oder monochrom eingesetzt werden.

#### 1.1.4. Schreibweise Difu

Difu wird in Texten immer mit großem Anfangsbuchstaben geschrieben. Es wird weder durch einen anderen Schriftschnitt, Versalschreibung noch durch eine andere Farbe oder sonstige grafische Mittel und Elemente hervorgehoben.



15 mm Mindestbreite  
(20,5 mm Mindestbreite inkl.  
Schutzzone)



## 1.2 Farben

### 1.2.1. Primärfarbe

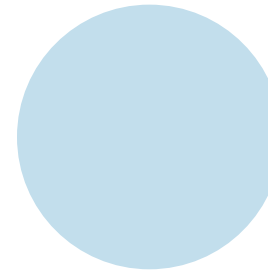
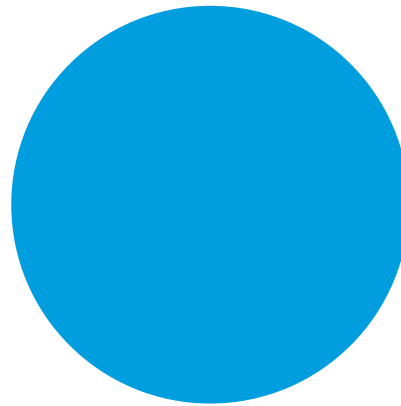
Die Primärfarbe des Difu ist Blau. Sie wird im Logo und in PowerPoint Präsentationen verwendet (siehe Seite 15).

### 1.2.2. Begleitfarbe

Für Hinterlegungen gibt es einen helleren Blauton.

### 1.2.3. Akzentfarben

Die Primärfarbe wird begleitet von 4 weiteren Farben, die im Einklang mit dem verwendeten Bildmaterial der jeweiligen Publikation eingesetzt werden, wobei je Publikation neben der Primärfarbe im Logo immer nur eine Akzentfarbe verwendet wird. Es dürfen nie zwei Akzentfarben miteinander kombiniert werden. Die Akzentfarbe dient dazu, einzelne Ausgaben innerhalb einer Reihe farblich zu differenzieren (Difu-Berichte-Heft, Edition Difu, Themenflyer, Halbjahres-Programm etc.).

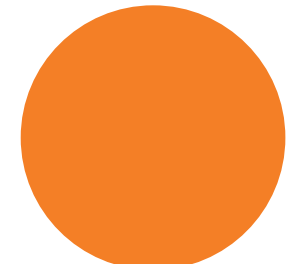
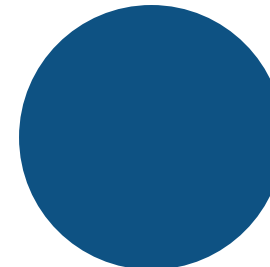
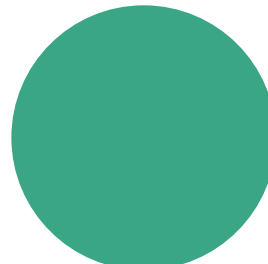
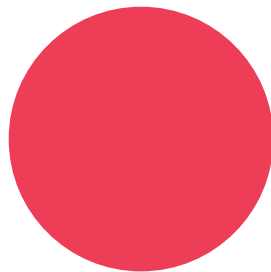


#### Primärfarbe

CMYK 90 | 16 | 00 | 00  
RGB 00 | 158 | 223  
HEX #019edf  
RAL

#### Begleitfarbe

CMYK 10 | 00 | 00 | 04  
RGB 225 | 244 | 253  
HEX #e1f4fd



#### Akzentfarbe Rot

CMYK 00 | 90 | 60 | 00  
RGB 235 | 61 | 79  
HEX #E7314B

#### Akzentfarbe Grün

CMYK 66 | 00 | 52 | 15  
RGB 68 | 140 | 111  
HEX #448C6F

#### Akzentfarbe Dunkelblau

CMYK 83 | 43 | 00 | 41  
RGB 29 | 82 | 125  
HEX #1D527D

#### Akzentfarbe Orange

CMYK 00 | 62 | 97 | 00  
RGB 241 | 122 | 13  
HEX #EF7807

### 1.2.4. Farben für PowerPoint

Diese Farben sind ausschließlich in PowerPoint-Präsentationen zu verwenden. Sie dienen der Farbgebung von Diagrammen und Tabellen.

#### Farben für PowerPoint



#### Dunkelblau PPT

RGB 0 | 67 | 108

#### Hellblau PPT

RGB 72 | 195 | 228

#### Dunkelgrün PPT

RGB 15 | 168 | 122

#### Hellgrün PPT

RGB 186 | 217 | 23

#### Rot PPT

RGB 206 | 3 | 32

#### Orange PPT

RGB 255 | 150 | 31

### 1.3 Schriften

Die Kommunikation des Difu setzt auf eine klare, luftige und übersichtliche Sprache. Das spiegelt sich auch in der Schrift wider, die sehr klar aufgebaut ist und in ihrer Verwendung der leichten Schriftschnitte auf leise Kontraste setzt.

Die Hausschrift des Difu ist die Fakt Pro, welche von Our Type (ourtype.com) vertrieben wird. Sie findet ausschließlich in den Schnitten Fakt Pro Thin (Überschriften), Fakt Pro Blond (Fließtext) und Fakt Pro Normal (Hervorhebungen und kleine Headlines) Verwendung.

#### 1.3.4. Einsatz der Arial

Die Systemschrift Arial dient als Ersatzschrift für die Geschäftsausstattung, sollte im Arbeitsprozess die Fakt Pro nicht verfügbar sein. Außerdem wird sie für PowerPoint-Präsentationen verwendet.

#### Verwendung

Fließtext

Fakt Pro Blond  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzß

#### Verwendung

Hervorhebungen = fett, kleine Überschriften

Fakt Pro Normal  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzß

#### Verwendung

Große Hauptüberschriften in einer Größe über 25pt

#### Niemals

unter 25pt verwenden

Fakt Pro Thin  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzß

#### Ausschließliche Verwendung

für PowerPoint-Präsentationen und in der Korrespondenz, wenn die Fakt Pro nicht zur Verfügung steht.

Arial Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzß